

Poste : ASSISTANT DE RECHERCHE

Référence : ASS-R2-REA-2026

Processus : R2

Localisation MDS : Douala, Résidence City Nikita, Maképè- St Tropez, 1er étage, 2e porte à droite.

Notre Entreprise

MDS (Marketing & Distribution Services) est une agence créée en 2016, spécialisée dans le marketing stratégique et opérationnel, et basée à Douala au Cameroun. Elle aide les décideurs économiques à mieux comprendre leur environnement grâce à des études de marché, études sociales et sondage d'opinion. **MDS est une entreprise certifiée ISO 20252** et est membre de l'Association des Professionnels des études Mystères – Mystery Shopping Professional Association (**MSPA**) pour l'Europe de l'Afrique.

Forte de son ambition stratégique, notre entreprise s'appuie sur une culture de la performance et de l'analyse factuelle pour piloter son développement. Rejoindre nos équipes, c'est intégrer un environnement exigeant et stimulant où votre expertise fera la différence.

Mission du Poste

Rattaché(e) au processus R2, l'assistant(e) de recherche participe à la collecte, la fiabilité et la qualité des données nécessaires à la réalisation d'études de marchés. Il/elle intervient sur le terrain ou à distance pour administrer des enquêtes, recueillir des informations auprès des cibles définies et garantir le respect des protocoles méthodologiques.

Responsabilités Principales

- **Conduire des enquêtes quantitatives et/ou qualitatives**
- **Administrer des questionnaires selon les directives méthodologiques**
- **Identifier et recruter les profils cibles**
- **Veuiller au respect de la méthodologie, des consignes et objectifs assignés**
- **Veuiller au respect des valeurs de l'entreprise que sont : Intégrité, Confidentialité, Apprenance et Esprit d'équipe**
- **Utiliser correctement les outils de collecte mis à disposition (tablette, chasuble, badge, ...)**

Profil Recherché

- **Résider dans les localités de Douala, Yaoundé, Maroua, Garoua, Ngaoundéré, Bertoua, Bafoussam.**
- **Être âgé de plus de 21 ans**
- **Être de sexe masculin ou féminin**

Formation et Expérience :

- **Avoir minimum un Baccalauréat toutes séries confondues**

- Être débutant dans le domaine des études de marché (avoir une expérience serait un atout)

Compétences Techniques (Hard Skills) :

- Bonne capacité à administrer un questionnaire
- Maîtriser les outils numériques (smartphone/tablette, outils de collecte type : Survey to go, KoboCollect, PowerApps, ...).
- Bonne expression orale (français requis, langues locales fortement appréciées).

Qualités Personnelles (Soft Skills) :

- Excellente aisance relationnelle et sens du contact
- Rigueur et attention aux détails
- Intégrité et respect de la confidentialité
- Capacité d'adaptation (terrain, publics variés)
- Autonomie et sens de l'organisation
- Résistance au stress et aux objectifs
- Ponctualité et discipline

Ce que nous vous offrons

- Un poste à fort enjeu stratégique au sein d'une entreprise en croissance.
- Une opportunité réelle d'impact et de contribution à la performance de l'entreprise.
- Un environnement de travail stimulant et des projets variés.
- Une rémunération attractive, adaptée à votre expérience, et des avantages sociaux (CNPS, etc.).
- Des possibilités de formation et d'évolution de carrière.

Comment postuler ?

Les candidat(e)s motivé(e)s et correspondant au profil sont invité(e)s à transmettre **leur CV et leur lettre de motivation** en précisant la référence **ASS-R2-REA-2026** à l'adresse : recruit@mds-cmr.com.

Autres pièces à fournir : Photocopie de la CNI, Photocopie du diplôme le plus élevé, Plan de localisation

Les candidatures peuvent également être déposées à MDS sous pli fermé portant la mention ASS-R2-REA-2026, adressé au Pilote S1.

Date limite de candidature : 30 septembre 2026 à 16h45

MDS est un employeur engagé pour l'égalité des chances et la diversité. Toutes les candidatures recevront la même attention minimum.

Pour MDS

Pilote S1.

